



Manual básico para o pré-candidato atuar na pré-campanha

Adriana Ventura
deputada federal

Bem-vindo à pré-campanha

Você é pré-candidato de primeira viagem? Ou ainda está se sentindo inseguro sobre como começar sua pré-campanha?

Em caso afirmativo, este manual pode lhe trazer alguns direcionamentos preciosos! Aqui, compartilharemos dicas cruciais para iniciar sua jornada política, focando em como alcançar seus potenciais eleitores ainda na fase de pré-campanha.

Lembre-se: ser uma excelente opção de voto é apenas parte do desafio. O principal é garantir que os eleitores saibam da sua existência.

Como começar?

1. Definir a missão da sua campanha e o seu propósito
2. Montar suas redes sociais
3. Organizar os contatos
4. Estudar as regras do jogo
5. Formar a equipe e trazer voluntários
6. Organizar eventos
7. Colocar no ar a sua vaquinha



1. Definir a missão da sua campanha, o seu propósito:

É fundamental que você tenha clareza sobre por que decidiu ser candidato. Se alguém perguntar na rua, você terá a resposta na ponta da língua? Vamos explorar isso mais a fundo nos vídeos do Acorda Pra Campanha, mas aqui está um resumo:

- Seja verdadeiro: ser autêntico é fundamental. As pessoas percebem quando um candidato é genuíno.
- Escolha uma pauta ou causa que você domine e que realmente toque seu coração: isso facilitará a comunicação e o engajamento com os eleitores.
- Identifique a dor da sua comunidade que você vai trabalhar para resolver ou minimizar: entender essa dor é essencial para direcionar seus esforços e propostas.
- Mantenha o foco: com esses pontos em mente, sua trajetória será mais direcionada e eficaz.

2. Redes Sociais

Antes de mais nada, se suas redes são privadas, desbloqueie já!

As redes sociais são ferramentas poderosas para alcançar seus possíveis eleitores, anunciar e divulgar sua pré-candidatura e expandir sua presença política.

Publique (pra ontem!) o template que o Diretório Estadual forneceu às Executivas Municipais, com sua foto, avisando a todos seus seguidores que é pré-candidato. Ao postar, não se esqueça de marcar o **NOVO** da sua cidade, o **NOVO** estadual e a **Deputada Adriana Ventura**.

Envie também para seus grupos de Whatsapp.

Quais redes sociais você usa? É bom estar presente nas principais, no entanto, você precisa dar conta de gerenciar as redes que utilizar.



Escolha as plataformas certas:

Esteja onde seus eleitores estão. Facebook, Instagram, Twitter e WhatsApp são essenciais, mas não ignore plataformas emergentes como TikTok, especialmente se o público mais jovem for parte do seu foco. No entanto, sua presença nas redes poderá ser limitada por sua capacidade de administrá-las.

LEMBRANDO, CASO AINDA NÃO TENHA CAÍDO A FICHA: VOCÊ VAI PRECISAR DE AJUDA! NÃO VAI DAR CONTA DE FAZER TUDO SOZINHO!

Há muitos programas e apps que podem fornecer ajuda preciosa. Em geral, as versões funcionais de fato são pagas.

Conteúdo de qualidade

Publique conteúdo relevante e engajador que se conecte com as preocupações e interesses de seus eleitores. Quais são as maiores dores deles? Inclua informações sobre os seus princípios e valores, suas propostas e atividades de pré-campanha.

As pessoas gostam de acompanhar fatos triviais do seu dia-a-dia também! Abuse dos Stories para isso.

Interatividade

Interagir é fundamental! É para isso que as pessoas estão nas redes sociais. Responda a comentários, participe de discussões e crie enquetes. A interação direta aumenta a lealdade e o engajamento de seus futuros eleitores.

Equipe de apoio

Como mencionado, é vital ter uma equipe para ajudar na gestão das redes sociais, permitindo que você se concentre nas outras áreas da campanha que são essenciais - conseguir captar recursos e apoios.

LEMBRE-SE: VOCÊ NÃO PODE PEDIR VOTO NA FASE DE PRÉ-CAMPANHA!



3. Organize seus contatos

Lista dos 1.000

A construção de uma rede de contatos pessoais é fundamental. Se você conseguir avisar **TUDO MUNDO QUE VOCÊ CONHECE** que será candidato já será uma grande vitória!

Faça sua **LISTA JÁ** e **ATUE SOBRE ELA!** Inclua todos que você conhece! Familiares, amigos atuais e antigos, ex-colegas de escolas, cursos, hobbies, atividades esportivas, colegas de trabalho atuais e antigos, funcionários, prestadores de serviços, profissionais liberais como médicos, dentistas, seus e de toda a família!

Pode parecer fácil, mas não é! Resgatar antigos contatos pode dar trabalho. Números de telefone mudam. E é muita gente! É bem possível que, no dia das eleições, você não tenha conseguido avisar todo mundo que conhece que é candidato... então **COMECE ONTEM!** E lembre-se de utilizar diferentes meios para alcançá-los, como e-mails, mensagens de texto e chamadas telefônicas.

Expanda sua estratégia!

Engajamento na comunidade

Além da presença online, o engajamento direto com a comunidade é essencial. Participe de eventos locais, organize encontros e utilize o SSS sem moderação - sola de sapato, saliva e suor - para se conectar com os eleitores. Contatos, contatos, contatos! Eles podem ser seus multiplicadores.

Material de divulgação na Pré-Campanha

Desenvolva materiais impressos e digitais que façam com que você tenha visibilidade, mesmo sem mencionar sua pré-candidatura. Por exemplo, você tem um podcast? Divulgue-o! E utilize-se de diversas formas de divulgação, como adesivos nos vidros traseiros de veículos. Comunique claramente seu diferencial como pré-candidato e depois suas propostas. Inclua QR Codes em materiais impressos para direcionar as pessoas para suas plataformas online.

4. Estudar as regras do jogo

O que pode ou não fazer? Conhecer as regras eleitorais é crucial para evitar problemas legais. No entanto, este manual não abordará esse assunto específico. Na dúvida, pesquise sobre as regras atuais (mudam com frequência!), pergunte ao NOVO, consulte as executivas municipal e estadual.

NÃO PERCA NENHUMA OPORTUNIDADE PARA DIVULGAR SUA PRÉ-CANDIDATURA DESDE JÁ!

5. Como formar sua equipe

Todo mundo pode ajudar - seja respondendo comentários nas suas redes, fazendo ligações telefônicas, distribuindo material, etc. Lembrando que a pessoa ter ideias e valores compatíveis com os seus é fundamental para interagir por você nas suas redes.

Se alguém pode ajudar uma hora por semana, está valendo! Monte uma equipe diversificada e comprometida. Você só vai conseguir fazer isso se exercer uma liderança com entusiasmo e praticidade.

ORGANIZAR SUA EQUIPE PODE SER MAIS DIFÍCIL DO QUE PARECE! É comum ter pessoas dispostas a ajudar e não saber como aproveitar essa disposição e disponibilidade. Pense nisso e organize-se! Organização, organização, organização!

Em breve disponibilizaremos um vídeo que fala especificamente sobre Formação de Equipe. O Instituto Libertas também fornecerá excelente material sobre este e diversos outros temas.

6. Organizar eventos

Reunir pessoas é um desafio. No geral, as pessoas estão muito decepcionadas com a política do nosso país e não querem se envolver. Mas é importante você tentar se apresentar e conversar com grupos. Pode ser o grupo de amigos do esporte, ou de frequentadores de algum local específico, colaboradores de alguma empresa. Atenção: verifique as regras sobre o que você pode ou não dizer em cada uma dessas situações.

Lembre-se sempre de cadastrar os contatos! Esteja preparado, com uma planilha, ou uma folha simples, para preencherem com nome, celular e e-mail.

Quando você falar, seja direto. Não fale por tempo demais, para não deixar as pessoas impacientes ou desmotivadas.

Pratique com seus familiares e amigos mais próximos. Crie e ensaie sua fala de apresentação. Faça este exercício: se você pegar um elevador com alguém, como conseguir o apoio dessa pessoa durante esse tempo dentro do elevador. E adapte a fala para tempos diferentes (1, 3, 5, 10 minutos).

7. Crowdfunding eleitoral (a vaquinha)

É praticamente impossível fazer campanha sem algum dinheiro. Faça uma vaquinha e divulgue aos quatro cantos! E não se esqueça de colocar seu nome e a cidade onde é pré-candidato quando divulgar!

Neste link do TSE, há toda a informação sobre Crowdfunding Eleitoral:

<https://www.tse.jus.br/comunicacao/noticias/2024/Maio/se-liga-pode-fazer-vaquinha-virtual-para-apoiar-candidaturas>

A data permitida para começar a arrecadação de recursos por financiamento coletivo já passou. Mas lembre-se desde que observadas a vedação a pedido de voto e as regras relativas à propaganda eleitoral na internet.

8. Conclusão

Sua pré-campanha é a fundação para uma campanha eleitoral de sucesso.

Organize-se para conseguir utilizar todas as ferramentas e estratégias que tiver disponíveis para construir uma presença sólida e se engajar efetivamente com seu eleitorado. Mesmo com toda a organização, é comum sentir-se frustrado ao final por não ter conseguido realizar tudo que poderia.

Reforçando, então, a preparação e o planejamento são as chaves para transformar sua visão política em realidade.

Então, crie um material de divulgação **JÁ** e comece o trabalho!

BOA PRÉ-CAMPANHA!