

# SENSIBILIZAÇÃO

## *Junho a Agosto*

Apresentação, escuta e diagnóstico

A pré-campanha é o momento de **fundamentação** da campanha eleitoral.

Tempo de falar sobre a cidade e sobre o trabalho feito nos últimos 3 anos na Câmara de Vereadores.

**É tempo de ouvir** e entender as pessoas, seus anseios e vontades. Tempo de **diagnóstico**, levantamento de dados. Tempo de construção de banco de dados (whatsapp e e-mail)

**Identificação de lideranças que apoiarão a campanha.**

# MOBILIZAÇÃO

## *Agosto a Setembro*

Campanha: imagem + nome + número + propostas

A Fase 1 encerra com a candidatura oficializada. A convenção é esse momento de divisão de etapas.

É hora, então, de levarmos as propostas da candidatura para as pessoas, de mostrarmos que você não está sozinho, que você tem apoio, tem ideias, é preparada(o) e está disposta(o) a quebrar muitos paradigmas e mudar a política de **VERDADE**.

Hora de se apresentar como **CANDIDATO** a fazer **diferente!**



# ENGAJAMENTO

## *Setembro/Outubro*

Fase final, com foco nas agendas de rua e no **número** do candidato.  
Colinha e adesivo. Ativação de whatsapp

As duas últimas semanas da campanha são decisivas.  
E quando o **eleitor define, de verdade, o seu voto.**

É hora, então, de trazer em peso os apoiadores para que eles façam sua parte: seja via redes, celular, ligações, whatsapp, amigos, vizinhos...

Campanha de retomada das pautas principais, propostas, valores e **NÚMERO.**

Tudo nessas duas semanas precisa ter o **NÚMERO** mais destacado no conteúdo.